

photographie

SAMEDI 5 JANVIER 2013

Patricia Maupetit croque les marchés

l'essentiel ▼

La photographe Patricia Maupetit avait mis en boîte le marché des Carmes. Elle valorise les commerçants maintenant les commerçants de la Halle de Saint-Cyprien. A voir jusqu'au 15 février.

Il y a longtemps que les marchés inspirent les artistes. Émile Zola, par exemple, a mis à l'honneur les Halles de Paris, ventre nourricier de la capitale au XIXe siècle. A Toulouse, c'est une photographe, Patricia Maupetit, qui s'intéresse à son tour à cette activité commerciale. « Parce que les marchés, c'est de l'appétit de vivre mis en image », dit-elle. Quelle jolie formule !

Après avoir photographié le savoir-faire des commerçants du marché des Carmes, il y a quelques mois, voici que l'artiste met en boîte le marché de Saint-Cyprien. Jusqu'au 15 février, le public peut admirer à l'extérieur de la halle, les pho-

L'initiative semble résolument plaire aux commerçants. Le marché Victor-Hugo s'est porté volontaire pour la prochaine expérience.

tos de ces professionnels, captés avec leur produit phare en ligne de mire; « À la suite de mon travail sur le marché des Carmes, le jour de l'inauguration, la ville m'a demandé de



Patricia Maupetit et Bruno Aumette présentent les photos réalisées à la halle de Saint-Cyprien. /Photo DDM, Didier Pouydebat.

poursuivre ce projet, explique Patricia Maupetit. D'emblée j'ai pensé au marché de Saint-Cyprien pour son côté intimiste. Sa structure, différente de celle des Carmes, est aussi très attachante. Durant cinq jours, j'ai déployé mon matériel. Chacun a merveilleusement joué le jeu. Les commerçants étaient comme des gamins, si fiers de montrer les produits de cette halle indissociable de l'histoire de la vie toulousaine. Résultat : une série extérieure de trente-et-un clichés qui reprend les différentes activités du marché. Et un tapis rouge

et noir déroulé pour l'occasion.

un festival de couleurs

Le marché Saint-Cyprien, familial, où les exposants sont très proches des uns des autres est un vrai festival de couleurs, de formes, de sensations. « Nous avons choisi d'installer les photos vers la ville, reprend l'artiste. Cela apporte un supplément de vie ».

Bruno Aumette, délégué de ce marché est ravi : « Je connaissais le projet de Patricia. D'emblée, j'ai été séduit. C'est la première fois que quelqu'un d'extérieur s'intéresse à la vie, au

quotidien, de ce marché. J'espère que cela va doper l'envie d'animations et d'initiatives ». L'initiative semble résolument plaire aux commerçants de la ville. Le marché Victor Hugo s'est porté volontaire pour la prochaine expérience. Patricia Maupetit, elle, est déjà enthousiaste de poser son appareil le long des allées de la halle du centre ville « avec d'autres émotions, d'autres gestes mais toujours autant de bonheur ».

Silvana Grasso

Marché Saint-Cyprien jusqu'au 15 février